

**REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ
MAJĄCEJ NA CELU WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI FUNDACJI KROMKA CHLEBA
I PROWADZONYCH PRZEZ NIĄ DZIAŁAŃ**

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin oznacza niniejszy dokument, udostępniony w formie elektronicznej na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych, w mediach lokalnych oraz w jego siedzibie.
2. Konkurs oznacza niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora na podstawie Regulaminu.
3. Organizator oznacza Fundację Kromka Chleba z siedzibą przy ul. Bandrowskiego 26, 33-100 Tarnów.
4. Nagrody lub nagroda oznacza nagrody opisane w punkcie IV regulaminu.
5. Uczestnik oznacza osobę, która przystąpiła do konkursu poprzez poprawne wypełnienie zgłoszenia konkursowego a także wyraziła zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu.
6. Zgłoszenie konkursowe oznacza poprawnie wypełniony formularz z podpisanymi własnoręcznie oświadczeniami o zapoznaniu się z Regulaminem oraz, w przypadku osób niepełnoletnich, z podpisanymi przez rodzica lub opiekuna prawnego pozostałymi oświadczeniami.

II. Zasady ogólne

1. Konkurs jest prowadzony w okresie od 28 listopada 2019 roku do 20 grudnia 2019 roku.
2. Konkurs jest skierowany do nieograniczonego kręgu osób, w szczególności do młodzieży uczącej się w szkołach średnich, studentów wyższych uczelni oraz Uniwersytetów Trzeciego Wieku, pensjonariuszy Domów Pomocy Społecznej, tzw. Domów Usamodzielniania, Zakładów Poprawczych, Pogotowia Opiekuńczego itp.
3. Komunikaty i informacje publikowane są na stronie Fundacji Kromka Chleba – www.kromkachleba.pl, w mediach społecznościowych oraz w mediach lokalnych.
4. Uczestnik w celu przystąpienia do Konkursu wypełnia Zgłoszenie Konkursowe, w tym wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach związanych z poprawnym przeprowadzeniem Konkursu. Wzór Zgłoszenia Konkursowego stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Do Zgłoszenia Konkursowego należy dołączyć wypełnione Oświadczenie uczestnika konkursu a w przypadku uczestników małoletnich także oświadczenia rodzica/opiekuna prawnego stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Uczestnik oświadcza, że swoje dane osobowe podaje dobrowolnie, a także przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Przystąpienie do Konkursu następuje w dniu przekazania Organizatorowi poprawnie wypełnionego Zgłoszenia Konkursowego wraz z Oświadczeniem uczestnika konkursu oraz w przypadku uczestnika małoletniego oświadczenia rodzica/opiekuna prawnego.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z faktem, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z Regulaminem, akceptuje go i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

III. Zasady konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie hasła kampanii informacyjno-promocyjnej mającej na celu wzrost rozpoznawalności Fundacji Kromka Chleba i prowadzonych przez nią działań.
2. Wypełnione zgłoszenie konkursowe wraz z Oświadczeniem oraz propozycją hasła należy złożyć w biurze Fundacji Kromka Chleba, Plac Kazimierza Wielkiego 5, 33-100 Tarnów lub poprzez wysłanie na adres mailowy fundacja@kromkachleba.pl. W przypadku wysłania zgłoszenia konkursowego drogą pocztową decyduje data wpływu zgłoszenia do biura Fundacji.
3. Konkurs zostanie przeprowadzany w ten sposób, że Uczestnik w okresie od dnia 28 listopada 2019.r. do 20 grudnia 2019 do godziny 12.00 może złożyć tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku większej ilości zgłoszeń dokonanych przez jednego Uczestnika, Organizator weźmie pod uwagę ostatnie zgłoszenie Uczestnika.
4. Komisja Konkursowa zostanie powołana spośród członków Fundacji i osób wskazanych przez Prezes Fundacji Kromka Chleba Annę Czech, pod jej przewodnictwem.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskiego hasła, spośród prawidłowo wypełnionych i złożonych Zgłoszeń Konkursowych wraz z Oświadczeniem/Oświadczeniami.
6. Komisja Konkursowa może także nie dokonać wyboru zwycięskiego hasła, w konsekwencji Organizator może zakończyć konkurs bez jego rozstrzygnięcia.
7. Na każdego członka Komisji Konkursowej przypada jeden głos.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu zostanie dokonane i zamieszczone na stronie internetowej Organizatora w dniu 23 grudnia 2019 r.
9. Dodatkowe informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać u Organizatora Konkursu pod numerem telefonu 14 656 02 36.

IV. Nagrody

1. Autor najlepszego hasła zostanie nagrodzony nagrodą pieniężną w wysokości 5 000 zł brutto. W związku z tym autor zwycięskiego hasła będzie zobowiązany do podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich.
2. Autorzy kolejnych czterech wyróżnionych haseł otrzymają upominki.
3. Nagroda pieniężna zostanie przelana przez Organizatora na konto wskazane przez Uczestnika.
4. Autorowi najlepszego hasła przysługuje jedynie Nagroda określona w Regulaminie i nie podlega zamianie na inne świadczenie.

V Prawa autorskie

1. W Konkursie można zgłaszać udział jedynie takie hasła, które stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231 ze zm.) zwanej dalej „Ustawą”.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z uczestnictwem w Konkursie i przekazaniem hasła Organizatorowi. Oświadczenie dotyczące braku obciążenia hasła roszczeniami innymi prawami osób trzecich i zgodności z obowiązującymi przepisami prawa stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Autor zwycięskiego hasła oświadcza, że z chwilą otrzymania nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego hasła.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 3, obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 Ustawy, a w szczególności:
 - a. wprowadzenie do obrotu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
 - c. wprowadzenie do sieci Internet,
 - d. trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - e. publiczne rozpowszechnianie,
 - f. wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora
 - g. wykonywanie praw zależnych o ile wymaga tego sposób eksploatacji.

5. Autorowi zwycięskiego hasła nie przysługują żadne dalsze wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonego hasła na każdym odrębnym polu eksploatacji, niewymienionym w ust. 4.
6. Nagroda wyczerpuje wszystkie roszczenia finansowe autora zwycięskiego hasła z tytułu przekazania praw do hasła.
7. Z chwilą odebrania Nagrody autor zwycięskiego hasła upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych do powstałego hasła. Upoważnienie to obejmuje uprawnienie Organizatora do modyfikacji nagrodzonych haseł w zakresie wykorzystania hasła zgodnie z przeznaczeniem bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody, w celu wykorzystania nagrodzonego hasła bez wskazywania autora najlepszego hasła jako jego autora oraz do decydowania o pierwszym publicznym zwycięskim hasła. Organizator może również zdecydować o nie wykorzystaniu hasła.

VI Dane Osobowe

1. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

VII Postanowienia Końcowe

1. Do spraw nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku sporu powstałego w związku z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie, strony podejmą wszelkie możliwe działania w celu jego polubownego rozwiązania. Gdyby spór nie został rozwiązany na drodze polubownej, sądem właściwym do rozpatrzenia sporu będzie sąd właściwy wybrany zgodnie z przepisami Kodeksu Postępowania Cywilnego.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.